

DU Innovations Design Thinking

Responsable	Descriptions	Informations
Aurélie HEMONNET GOUJOT aurelie.HEMONNET-GOUJOT@univ-amu.fr	Code : ZINUU0502 Nature : Élément constitutif Domaines : Droit, Économie, Gestion, Sciences et Technologies, Sciences humaines et sociales	Composante : Université Aix-Marseille

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Ce cours a pour objectif de faire découvrir la démarche d'innovation Design Thinking. Il vise à fournir aux participants une compréhension approfondie des différentes étapes de ce processus d'innovation centré sur l'humain, en mettant l'accent sur la résolution de problèmes complexes.

MODALITÉS D'ORGANISATION

Module e-learning

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Szostak, B.L., 2021, Design thinking et management stratégique de l'innovation, Handbook en innovation, chap.12, ed. ISTE

-BROWN, Tim et KATZ, Barry. L'Esprit design : Comment le design thinking transforme l'entreprise et inspire l'innovation. Pearson, 2019.

- HEMONNET-GOUJOT, Aurélie, FABBRI, Julie, et MANCEAU, Delphine. Crowdsourcing vs Design Thinking: une étude comparative de deux démarches d'innovation externe dans la phase d'idéation. Décision Marketing, 2016, no 3, p. 123-138.

PRÉREQUIS RECOMMANDÉS

avoir validé le S1 du DU

VOLUME HORAIRE

CODES APOGÉE

- Aucune valeur définie.

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 02/10/2024