

DU Innovations

Innovation Sociale et responsable

Informations

Composante : Université Aix-Marseille

Responsables

RICHEZ-BATTESTI Nadine
Francesca PETRELLA

Langue(s) d'enseignement

Français

Contenu

Il s'agit de caractériser l'innovation sociale et ses usages pluriels en restituant son émergence dans son contexte en termes de crise et transition, en caractérisant ses dimensions et les enjeux et les défis auxquels elle est confrontée en pointant particulièrement la question du changement d'échelle.

Compétences à acquérir

A l'issue du cours, les étudiants doivent pouvoir identifier et mettre en œuvre un processus d'innovation sociale et repérer les points de vigilance principaux. Ils doivent percevoir et intégrer le changement de regards et de perspectives que suppose l'innovation sociale tant du point de vue des processus de coconstruction de l'innovation, de son évaluation, que de l'intégration d'une multiplicité de paramètres dans une approche écosystémique

Modalités d'organisation

Module e-learning

Bibliographie, lectures recommandées

Ayob N., Teasdale S., Fagan, K. 2016, How Social Innovation Came to Be: Tracing the Evolution of A Contested Concept, *Journal of Social Policy*, 45(4), 635-653.

Bourbousson C., Richez-Battesti N., 2023, Caractériser les rôles de l'innovation sociale et de l'innovation responsable dans les initiatives locales de transitions : le cas d'un réseau de tiers-lieux, *Innovations*, 72/3, pp. 33-64

Brandsen T., Evers A., Cattacin S., Zimmer A., 2016, Social Innovation: A Sympathetic and Critical Interpretation, in Brandsen T., Cattacin S., Evers A., Zimmer A. (eds), *Social Innovations in the Urban Context*, Springer International Publishing, 3-18.

Fraisse L., Petrella F., Richez-Battesti N., 2021, From grassroots social innovation to public experimentation in the French Local childcare system: the managerial turn, *Autonomie Locali e servizi sociali*, 3, 2021, décembre, pp 457-476, DOI 10.1447/102648

Logue D., 2016, Theories of Social Innovation, Cheltenham, Northampton, Mass, Edward Elgar, 179 p., *Journal of Innovation Economics & Management*, 229-234.

Moulaert F., Maccalum D., Mehmood A., Hamdouch A. (eds), 2013, *The International Handbook on Social Innovation: Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA, Edward Elgar.

Mulgan G., 2012, The Theoretical Foundations of Social Innovation, in Nicholls, A., Murdock, A. (eds), *Social Innovation*, Palgrave Macmillan, 33-65.

Richez-Battesti N., 2015, Les processus de diffusion de l'innovation sociale : des arrangements institutionnels diversifiés, *Sociologie Pratique*, Diffuser ou périr, les promesses de l'innovation sociale, n°31, pp. 21-30.

Richez-Battesti N, Petrella F., Vallade D., 2012, L'innovation sociale une notion aux usages pluriels : quels enjeux et défis pour l'analyse, in *Innovations*, 2, n°38, pp. 15-36.

Prérequis recommandés

Avoir validé l'UE d'introduction

VOLUME HORAIRE

Codes Apogée

- Aucune valeur définie.

Pour plus d'informations

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 05/03/2025