

## DU Analyse sensorielle et dégustation UE4 Marketing et communication appliqués au goût

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : ENSASUU4 Nature : Unité d'enseignement Domaines : Sciences et Technologies	Composante : Faculté des Sciences

### LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

### CONTENU

Comprendre la méthode et l'approche analytique des démarches marketing pour valoriser le goût d'un produit et l'expérience sensorielle.

### VOLUME HORAIRE

### CODES APOGÉE

- Aucune valeur définie.

### M3C

Aucune donnée M3C trouvée

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 03/11/2021