

## DU Analyse sensorielle et dégustation

### UE4 Marketing et communication appliqués au goût

#### Informations

Composante : Faculté des Sciences

#### Langue(s) d'enseignement

Français

#### Contenu

Comprendre la méthode et l'approche analytique des démarches marketing pour valoriser le goût d'un produit et l'expérience sensorielle.

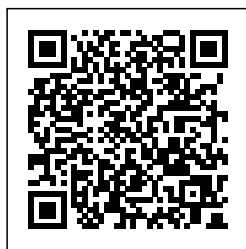
#### VOLUME HORAIRE

#### Codes Apogée

- Aucune valeur définie.

#### Pour plus d'informations

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 03/11/2021