

DU Analyse sensorielle et dégustation

UE4 Marketing et communication appliqués au goût

Informations

Composante : Faculté des Sciences

Langue(s) d'enseignement

Français

Contenu

Comprendre la méthode et l'approche analytique des démarches marketing pour valoriser le goût d'un produit et l'expérience sensorielle.

VOLUME HORAIRE

Codes Apogée

- Aucune valeur définie.

Pour plus d'informations

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 03/11/2021