

DESU Créativité et innovation

Innovations comportementales et technologiques

Informations

Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines (ALLSH)

Responsables

Christine POPLIMONT
Fabien GIRANDOLA

Langue(s) d'enseignement

Français

Contenu

Cette UE comprendra un enseignement théorique portant sur la persuasion technologique, les influences sociales et incitations comportementales en lien avec les interfaces, les effets des composantes émotionnelles, une introduction à l'infographie persuasive, aux aspects ergonomiques d'une interface. Une attention particulière sera portée aux aspects théoriques de la personnalisation des messages et à leurs effets persuasifs. Un enseignement pratique sur la conception d'interface persuasive (nudges, etc.) sera expérimenté par les étudiants dans des domaines socialement importants, tels que les campagnes de santé publique, de prévention routière, de transition écologique et/ou de qualité de vie au travail, afin de déboucher sur des innovations comportementales.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 40 heures
- Cours magistraux: 20 heures
- Travaux dirigés: 20 heures

Codes Apogée

- Aucune valeur définie.

Pour plus d'informations

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 08/11/2023