



Droit, Économie, Gestion

CESU/DESU/DESIU : DESU Magistère Journalisme et Communication des organisations

Responsable	Descriptions	Informations
Gil CHARBONNIER g.charbonnier@univ-amu.fr	Type : Diplôme d'établissement de 2ème et 3ème cycle Domaines : Droit, Économie, Gestion	Composante : Faculté de Droit et de Science Politique Nombre de crédits : 0

OBJECTIFS

Au sein de la Faculté de Droit et de Science Politique d'Aix-en-Provence, le Magistère Droit, Journalisme et Communication est une formation sur trois ans et accessible aux étudiants titulaires d'une L2 (Licence 2).

Cette formation d'excellence, déclinée de la Licence 3 au Master 2, a déjà formé des générations de juristes spécialisés en journalisme et en communication.

Le Magistère Droit, Journalisme et Communication est un cursus complet et résolument professionnalisant : il complète la formation de juriste dispensée à la Faculté de Droit et de Science Politique par des enseignements spécifiques et pratiques. Cela constitue un atout qui favorise l'insertion professionnelle des étudiants. En effet, le Magistère propose une triple compétence (droit, journalisme et communication) très appréciée par les professionnels des médias et de la communication. De plus, cette formation offre une solide ouverture à l'international, concrétisée par des cours intensifs d'anglais et la possibilité d'effectuer des stages à l'étranger.

Le programme des enseignements, les méthodes pédagogiques, le contenu des cours et les intervenants ne cessent de s'adapter pour répondre aux exigences liées aux métiers du droit orientés vers la communication et le journalisme, et aux défis liés au monde du numérique.

PUBLIC VISÉ

La première année du Magistère Droit, Journalisme et Communication est accessible aux étudiants ayant validé 120 ECTS (L2 Droit, classes préparatoires aux grandes écoles). La deuxième année est accessible aux étudiants ayant validés 180 ECTS (L3 ou équivalent). L'accès direct en Master 2 est également autorisé en fonction du dossier.

Cette formation s'adresse à des étudiants ayant démontré leur culture générale et leur intérêt pour les questions juridiques. Mais aussi leur qualité d'expression écrite et orale, leur capacité de travail et leur intérêt pour l'actualité.

CONDITIONS D'ADMISSION

L'entrée au Magistère Droit, Journalisme et Communication est sélective.

Un entretien permet à un jury d'évaluer la motivation et les connaissances des candidats (qualité du cursus antérieur en droit notamment, culture générale et juridique, connaissance de l'actualité, expériences professionnelles ou stages, compétences personnelles...). Ce mode de sélection garantit la qualité des promotions du Magistère.

L'effectif de chaque promotion est limité à 25 étudiants.

Une entrée directe en deuxième année (M1) ou en troisième année (M2) est possible dans la limite des places disponibles. Cette entrée directe est soumise également à un entretien de sélection qui se déroule devant un jury issu de l'équipe pédagogique. L'admission en Master est appréciée au regard d'un parcours universitaire cohérent.

STRUCTURE ET ORGANISATION

Pleinement intégré au sein de la Faculté de Droit et de Science Politique (FDSP), le Magistère Droit, Journalisme et Communication bénéficie de ses propres locaux (situés au rez-de-chaussée du bâtiment René Cassin, avenue Schuman, au cœur du campus de la FDSP), du matériel nécessaire à la pratique professionnelle et d'un secrétariat dédié.

Le Magistère s'appuie sur son équipe pédagogique, mêlant universitaires (juristes, économistes, littéraires, info-com...) et de nombreux professionnels (journalistes, communicants, web masters...) qui partagent

leurs expériences et leur savoir-faire avec les étudiants.

Le Magistère est dirigé par deux universitaires (Professeure Dominique Augey et Gil Charbonnier, maître de conférences HDR) et deux professionnels (Damien Frossard et Séverine Battesti-Pardini, journalistes et maîtres de conférences associés).

La vie au Magistère Droit, Journalisme et Communication repose également sur le dynamisme du Bureau des étudiants. Le réseau des anciens est très actif et propose stages, missions Synergie en entreprises et institutions, et, enfin, débouchés professionnels.

Site internet du Magistère Droit, Journalisme et Communication : www.magisteredjc.fr

Adresse : Magistère Droit, Journalisme et Communication

Bâtiment René Cassin - Campus de la Faculté de Droit et de Science Politique

5, avenue Schuman

13 100 Aix-en-Provence

Contact : Nafissa Messaoudine (Responsable administrative).

LISTE DES PARCOURS

- [Magistère Journalisme et communication des organisations 1ère année](#)
- [Magistère Journalisme et communication des organisations 2ème année](#)
- [Magistère Journalisme et communication des organisations 3ème année](#)

RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation initiale

CONNAISSANCES À ACQUÉRIR

La formation dispensée au Magistère Droit, Journalisme et Communication s'appuie sur les principaux enseignements de la troisième année de Licence de Droit et sur les deux années du Master mention Droit du Numérique. Les enseignements proposés permettent aux Magistériens de compléter leur parcours de juristes par des connaissances et des compétences qui s'ajoutent au programme de la Faculté de Droit et de Science Politique. Ainsi, les étudiants obtiennent à la fois des diplômes nationaux (Licence et Master) et le diplôme du Magistère.

C'est un atout solide et déterminant, en matière de formation et de débouchés professionnels.

Recherche de l'information, qualités d'analyse et d'écriture, rigueur et disponibilité, culture générale, curiosité et esprit critique, pratique professionnelle, maîtrise des outils numériques..., sont autant de qualités qu'acquiert les Magistériens en Droit, Journalisme et Communication.

Pour y parvenir, le programme des enseignements :

Droit des métiers de la création artistique et des médias ;

Droit des services de communication au public en ligne ;

Droit de la propriété littéraire et artistique ;

Droit de la presse et de l'édition numérique ;

Droit des services des médias audiovisuels ;



Droit du numérique ;
Droits fondamentaux et protection des données personnelles ;
Droit de la culture et du cinéma ;
Déontologie du journalisme et de la communication ;
Histoire et science politique ;
Management et économie des univers numériques ;
Management de la communication et des médias ;
Actualité des médias et des innovations numériques ;
Expression orale et écrite ;
Normes rédactionnelles et règles de typographie ;
Ateliers d'écriture (presse magazine, techniques de journalisme...) ;
Gestion de projets ;
Recueil et traitement de données ;
Technique de l'interview ;
Techniques audiovisuelle et multimédia ;
Logiciels de mise en page ;
Réalisation vidéo, montage et mise en ligne ;
Web journalisme ;
Data Journalism ;
Grands principes de la communication ;
Publicité et Storytelling ;
Communication politique ;
Communication d'entreprise ;
Communication événementielle ;
Communication digitale et réseaux sociaux ;
Communication juridique ;
Anglais ;
...

STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

Le Magistère Droit, Journalism et Communication est un cursus professionnalisant.

L'insertion professionnelle fait partie intégrante de la formation. Elle est prise en considération pour l'obtention du diplôme.

Les stages sont obligatoires de la première à la troisième années (de 1 à 4 mois en L3 et en M1 - 6 mois en M2).

Le Magistère Droit, Journalism et Communication propose aussi, pour chaque promotion, des missions Synergie : chaque semestre, les étudiants sont intégrés dans des entreprises, rédactions, institutions, collectivités, agences de communication... pour compléter leur cursus. Ces missions Synergie sont reconnues et sollicitées par les partenaires du Magistère Droit, Journalism et Communication.

Des conférences et séminaires sont proposés régulièrement avec des professionnels, favorisant les échanges et les rencontres. Ils permettent aussi aux étudiants de pratiquer leurs compétences (interview, vidéo...).

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

À l'issue du Magistère Droit, Journalism et Communication, la totalité des étudiants diplômés intègre sans mal le marché du travail. Certains tiennent toutefois à suivre une année d'études supplémentaire ou une spécialisation. D'autres, enfin, s'orientent vers un stage de longue durée.

Le Magistère Droit, Journalism et Communication ouvre à de très nombreux métiers du droit orientés vers le journalisme et la communication, notamment :

Chargée de mission communication auprès d'un tribunal ;
Chargée de communication en cabinet d'avocats ;
Spécialiste en communication judiciaire (en agence de communication) ;
Spécialiste en médiatisation des risques juridiques (en entreprise) ;
Responsable de la communication ;
Juriste spécialisé en 'legal design' ;
Journaliste juridique ;
Chroniqueur judiciaire ;
Directeur d'agence de communication ;
Directeur de la communication ;
Attaché de presse ;
Chargé de relations publiques ;
Journaliste (presse écrite, radio, télé, sites internet) ;
Journaliste spécialisé (sport, culture, politique, économie...) ;
Secrétaire de rédaction ;
Chef d'édition ;
Métiers de l'information numérique (journalisme web et communication digitale)
Rédacteur en chef ;
Datajournaliste ;
Journaliste reporter d'images ;
Community manager ;
Chef de projet événementiel ;
Chef de projets communication/publicité ;
Concepteur de contenus multimédias ;
...

CONTACTS

Secrétariat pédagogique :

- Nafissa MESSAOUDINE : nafissa.messaoudine@univ-amu.fr,
Tél : +33(0)4 86 91 42 91

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 23/02/2022