



Licence professionnelle Commercialisation de produits et services

Parcours : Marketing Relationnel et Négociation (MRN)

Responsable	Descriptions	Informations
Lionel PARIS lionel.paris@univ-amu.fr	Code : PRWPSPAB Nature : Domaines : Droit, Économie, Gestion	Composante : IUT d'Aix-Marseille Université Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 450 heures

CODES APOGÉE

- Aucune valeur définie.

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 08/09/2022