

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique

Parcours : Communication digitale et médias sociaux

Responsable	Descriptions	Informations
Didier COURBET didier.courbet@univ-amu.fr	Type : Licence professionnelle Domaines : Droit, Économie, Gestion	Droits d'inscription : 170 € Composante : IUT d'Aix-Marseille Université Nombre de crédits : 60

OBJECTIFS

Cette licence professionnelle, intégrée au BUT Techniques de Commercialisation, sera fermée à partir de la rentrée de septembre 2023. Pour postuler au BUT 2 ou 3, [cliquer ici](#).

Cette Licence professionnelle assure aux étudiants une double compétence en Commerce/marketing & Technologies de la communication digitale (internet mobile...) par l'apprentissage des savoir-faire stratégiques et opérationnels dans les domaines du e-commerce, du e-marketing et de la communication digitale. Ces secteurs embauchent fortement et permettent souvent une évolution rapide vers des postes à responsabilités. Les enseignants sont soit des professionnels travaillant en entreprise et experts du domaine, soit des enseignants-chercheurs spécialistes du numérique. La licence est également adossée à des équipes de recherche universitaires à la pointe de l'innovation en e-marketing et en communication numérique. Aucune connaissance en informatique n'est requise pour postuler.

Quels métiers après cette formation ?

- Responsable Search marketing (SEM, référencement SEO, SEA et SMO),
- Responsable e-commerce, chargé de projet marketing digital/e-business
- Gestionnaire de réseaux sociaux (Community manager, Social media manager)
- Responsable Stratégie digitale de la marque (Brand content manager) ; E-reputation manager
- Responsable Relation client via Internet, e-CRM, Expérience client
- Traffic Manager
- Responsable affiliation ou partenariat ; Responsable acquisition
- Chef de produits en ligne ou assistant,
- Chef de publicité digitale,
- Webmaster/animateur de sites Web,
- Chargé.e de veille économique et commerciale,
- Responsable base de données clients ou produits

CONDITIONS D'ADMISSION

La sélection se fait sur dossier individuel et lettre de motivation. Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme BAC+2 où ils ont acquis des connaissances soit en marketing (il est possible de candidater sans connaissance préalable en informatique, les bases étant données en cours de formation), soit en informatique : DUT : TC, GEA, Infocom, MMI, informatique... ; BTS : MUC, Communication, CI... ; Licence 2 LEA, Infocom, Economie-Gestion ; ou niveau équivalent reconnu par la Commission de Validation des Acquis. RDV fin février, sur le portail [e-candidat](#).

LISTE DES PARCOURS

- Parcours : Communication digitale et médias sociaux

SITES D'ENSEIGNEMENT

- IUT, Aix-en-Provence Gaston berger

RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation continue
- Formation en alternance

- Formation en contrat de professionnalisation

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Cette Licence professionnelle forme des diplômés compétents pour :

- Elaborer des stratégies d'e-commerce et de marketing numérique (conception – mise en œuvre – suivi – mesures d'efficacité avec KPI et ROI)
- Utiliser efficacement les leviers opérationnels du e-marketing et de la communication digitale (Search marketing, display, réseaux sociaux, e-CRM/e-mailing/newsletters,)
- Créer/Gérer des sites web, le trafic et des méga données (big data)
- S'adapter rapidement et efficacement aux nouveaux environnements de l'e-commerce (Droit ; Nouvelles technologies de la communication ; anglais ; récentes innovations)
- Mener concrètement un projet professionnel seul et en équipe

A noter : cette licence ne forme pas des techniciens de l'informatique, ni des informaticiens mais des spécialistes du commerce et du marketing numérique.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES PARTICULIÈRES

La Licence professionnelle est accessible en formation initiale, en VAE et en formation continue. Le programme pédagogique est de 425 heures pour l'enseignement, auxquelles s'ajoute le projet tuteuré (mission/projet pour une entreprise en conditions réelles)

Les enseignements ont lieu de mi-septembre à fin février. Un stage de 4 à 6 mois est prévu à partir de début mars (stage possible à l'étranger).

INFORMATIONS DIVERSES

Secrétariat pédagogique :

- tél. : 04 42 93 90 51, 413 Avenue Gaston Berger 13625 Aix-en-Provence cedex 1

APOCODE

WMNPAB

M3C

WMNPAB -

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)

