

Licence professionnelle Métiers de la médiation par des approches artistiques et culturelles

Économie de la culture et mécénat

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : HAC7U03M	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines
	Nature :	Nombre de crédits :
	Domaines : Arts, Lettres, Langues	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Cet enseignement aborde le financement de la culture, les collaborations public/privé et la place renouvelée des entreprises privées mécènes.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

1. Connaître les acteurs et les logiques du mécénat
2. Développer une politique mécénale
3. Développer une stratégie mécénale
4. Mener une recherche de partenaires privés

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Travaux dirigés: 24 heures

CODES APOGÉE

- HAC7U03M [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 09/01/2023