

Master Information et médiation scientifique et technique

ISME1 Information, communication et médiation

Responsable	Descriptions	Informations
Alain DE GANTES alain.degantes@univ-amu.fr	Code : S62XX1A1 Nature : Domaines : Sciences et Technologies	Composante : Faculté des Sciences Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

L'international comme champ d'émergence de la médiation : théorie des jeux et gestion des conflits.
Champs, modèles et théories de l'information de la communication : communication interpersonnelle et communication médiatée.
Les spécificités de la « communication verte ».
Techniques de recueil et de traitement de l'information écrite et orale.
Conception de stratégies de communication organisationnelle.
Problématiques contemporaines de la médiation et règles déontologiques
L'international comme champ d'émergence de la médiation : théorie des jeux et gestion des conflits.
Épistémologie de l'information, de la communication et de la médiation : le NOMIC (Nouvel Ordre Mondial de l'Information et de la Communication)
Histoire de l'écologie politique.
L'émergence d'un Nouvel Ordre Mondial de l'Environnement : du Club de Rome à Copenhague.
Panorama des institutions et de la répartition des compétences environnementales.
Acteurs non-gouvernementaux et problématiques environnementales.
Cyberacteurs et cyberenjeux de l'environnement.
L'objectif général est de former les étudiants aux théories et pratiques de la médiation des savoirs et des innovations. Il permet d'expérimenter différentes approches de la médiation à travers la mise en place de mini-projets (émission de radio, portrait de chercheur, café des sciences, blog, etc.). Il s'agira également d'analyser la place des savoirs dans nos sociétés, en relation avec les formes de communication de ces savoirs.



Dernière modification le 10/02/2023

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Maîtriser les modèles fondateurs des théories de l'Information et de la Communication .
- Différencier l'épistémologie constructiviste de l'épistémologie positiviste.
- Situer les enjeux et les acteurs de l'industrie de l'information, comprendre l'évolution des modèles économiques, appréhender avec la distance critique nécessaire les courants dominants de pensée concernant la « société de l'information ».
- Appliquer l'impartialité et de respect des principes d'éthique de la profession.
- Privilégier les choix de l'éthique de responsabilité sur l'éthique de conviction.
- Connaître la déontologie des acteurs de l'Information et de la communication.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 60 heures

CODES APOGÉE

- LIMA01C [ELP]
- LIMA01C [LIST]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)