

Sciences et Technologies, Arts, Lettres, Langues

Master Cinéma et audiovisuel

Responsables	Descriptions	Informations
Pascal CESARO (Responsable de mention) pascal.cesaro@univ-amu.fr	Type : Master	Droits d'inscription : 243 €
Isabelle SINGER (Responsable de mention) isabelle.singer@univ-amu.fr	Domaines : Sciences et Technologies, Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Sciences
		Nombre de crédits : 120

OBJECTIFS

Le Master Cinéma-Audiovisuel propose un enseignement de haut niveau dans le domaine des techniques de la production audiovisuelle, cinématographique et multimédia, de la réalisation documentaire et de la recherche. Il équilibre théorie et applications professionnelles et s'appuie sur une pédagogie par projet. Il développe simultanément l'esprit d'analyse, le sens artistique, et pour certains parcours, l'apprentissage des technologies, la capacité à travailler en équipe et la faculté d'adaptation.

Les étudiants acquièrent ainsi une véritable expertise dans leur spécialité :

- Écritures critique, recherche et didactique de l'image
- Écritures documentaire : recherche et création
- Production et réalisation
- Prise de vues
- Montage et post-production
- Son à l'image
- Musique pour l'image

Un des objectifs fondamentaux est d'optimiser les chances d'insertion des étudiants. Un dispositif pédagogique original accompagne la démarche de chaque étudiant en articulant à la fois le mémoire, le choix des stages et le projet personnel de l'étudiant. Par ailleurs de nombreux professionnels s'impliquent dans l'enseignement pour favoriser la réussite de ce dispositif.

PUBLIC VISÉ

Les étudiants qui satisfont aux exigences d'admission et qui font preuve d'une forte motivation pour les métiers du cinéma et l'audiovisuel. Recrutement international.

CONDITIONS D'ADMISSION

Les inscriptions se font sur

<https://www.monmaster.gouv.fr/>

Calendrier de la procédure :

Du 1er mars au 3 avril 2023: Dépôt des candidatures
Avril à juin 2023: Examen des candidatures par les établissements

Du 19 juin au 17 juillet 2023: Phase d'admission (transmission des propositions d'admission aux candidats et réponse des candidats à ces propositions)

Jusqu'au 20 juillet 2023: Inscription administrative auprès des établissements, selon le calendrier établi par chacun d'eux.

STRUCTURE ET ORGANISATION

La spécialisation par parcours est initiée en M1. Si des projets sont communs à plusieurs parcours du master, les étudiants s'y investissent en fonction de leur spécialité.

LISTE DES PARCOURS

- [Parcours : Écritures critiques, recherche et didactique de l'image](#)
- [Parcours : Écritures documentaires : recherche et création](#)
- [Parcours : Ingénierie du son à l'image](#)
- [Parcours : Métiers de la musique pour l'image](#)
- [Parcours : Production et métiers de la réalisation](#)
- [Parcours : Ingénierie de l'image et de la prise de vue](#)
- [Parcours : Ingénierie du montage et post-production](#)
- [Parcours : Compétences complémentaires en informatique](#)

CONNAISSANCES À ACQUÉRIR

- Analyse filmique
- histoire du cinéma
- histoire et théorie du cinéma documentaire
- Connaissance du milieu professionnel

- Méthodologie de projet et de recherche
- Anglais

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Concevoir, réaliser ou participer à un projet dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel. Selon les parcours, ce projet pourra s'inscrire dans le cadre d'une recherche théorique ou d'une réalisation de films.
- Dans le cadre d'une réalisation de films : Maîtriser les outils de réalisation notamment de prise de son et de prise de vue, de montage, d'étalonnage et de mixage. Optimiser le travail sur un plateau de tournage. Maîtriser l'informatique pour l'image et le son
- Maîtriser la chaîne de fabrication et la finalisation d'un film.
- S'intégrer efficacement dans un équipe de tournage, de post-production et de recherche.
- Savoir constituer son propre réseau professionnel

STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

Nombreux projets encadrés par des professionnels où l'étudiant occupe les différents postes de sa spécialité (fiction, documentaire, ciné-concert) sur support pellicule S16 mm ou vidéo HD, mixage multicanal. Les stages (3 à 6 mois) finalisent cet apprentissage.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Secteurs d'activités :

- Production audiovisuelle, cinématographique et institutionnelle.
- Production multimédia.
- Prestations de service (production/postproduction)
- Diffuseurs télévisuels.
- Structures culturelles
- Spectacle vivant
- Muséographie
- Édition, journalisme et médias numériques
- Enseignement et recherche universitaire
- Éducation à l'image

POURSUITES D'ÉTUDES

Doctorat.

PARTENARIATS

Des institutions (sociétés de production, festivals, prestataires de services) accueillent les étudiants en

stage. Le conseil de perfectionnement du master inclut des professionnels du secteur. Des partenariats ont notamment été conclus avec les organismes suivants : PRIMI (réunion des organismes professionnels des industries créatives et numériques en PACA), MUCEM, INA Méditerranée, Semaine du Son, Festival International Music Cinema Marseille, SACEM, Théâtre National de la Criée, Alhambra (Marseille), l'Institut de l'image, Festival International de Programmes Audiovisuels (Biarritz), Lieux Fictifs, FID, RISC, Les instants vidéo, Nouvomonde, La friche de la belle de mai, Festival Jean Rouch hors les murs, Vidéodrome2 - Tilt, l'OBS/IN (Ecole Nationale Supérieure de Photographie d'Arles).

AIDE À L'ORIENTATION

Le choix de la spécialité et plus largement du projet professionnel se confirme au fil des deux années de Master par l'articulation des acquis des enseignements, du mémoire professionnel et des stages. L'étudiant est amené chaque année à analyser l'évolution de son projet professionnel ou de recherche, et à faire un bilan de son orientation lors d'une soutenance orale.

AIDE À LA POURSUITE D'ÉTUDES ET À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Le bureau des stages, interne au Département, permet de centraliser les offres de stages, de vérifier la qualité de la demande et d'établir un relationnel régulier avec les étudiants et les entreprises. Les étudiants sont encadrés dans la recherche de stage (abonnement à un annuaire professionnel, base de données des entreprises du secteur, rédaction de lettre de motivation et de CV). Les associations des anciens étudiants (SatisAlumni - Chantiers du réel) permettent également la circulation des offres de stage et des offres d'emploi.

CARACTÉRISTIQUES

- Pour publication uniquement

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)

