

## Master Traduction et interprétation Traduction technico-marketing

Responsable	Descriptions	Informations
Aurelie CECCALDI aurelie.CECCALDI@univ-amu.fr	Code : HTABU02  Nature :  Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines  Nombre de crédits :

### LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

### CONTENU

Traduction de supports et typologies documentaires propres au domaine technico-marketing

Mots-Clés: Traduction, technico-marketing, style

### COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Examiner les typologies documentaires en technico-marketing
- Examiner les supports documentaires en technico-marketing
- Formuler des diaporamas d'entreprise dans les règles de l'art
- Formuler des livres blancs dans les règles de l'art
- Formuler des études de marché dans les règles de l'art

### VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures

### CODES APOGÉE

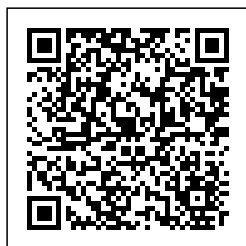
- HTIBU06 [ELP]
- HTABU02 [ELP]
- HTIBU06 [LIST]
- HTABU02 [LIST]

### M3C

Aucune donnée M3C trouvée

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 24/08/2023