

Master Traduction et interprétation Transcréation et adaptation interculturelle (langue B : anglais)

Responsable	Descriptions	Informations
Aurelie CECCALDI aurelie.CECCALDI@univ-amu.fr	Code : HTAAU01 Nature : Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Adaptation stylistique et interculturelle d'une traduction dans le domaine marketing

Mots-Clés: Traduction, marketing, style, adaptation, interculturel

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Identifier valeurs et référents propres à une culture
- Reformuler en fonction du public et du marché visés
- Développer un style rédactionnel adapté au domaine marketing

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures

CODES APOGÉE

- HTIAU07 [ELP]
- HTAAU01 [ELP]
- HTIAU07 [LIST]
- HTAAU01 [LIST]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 24/08/2023