Master Traduction et interprétation

Valorisation économique de la littérature: édition, presse, et tourisme littéraire

Responsable

Adriana FLORENT, SALVIA COELHO
adriana.florent@univ-amu.fr

Descriptions

Code : HLPCU05

Nature : Unité d'enseignement

Domaines : Arts, Lettres, Langues

Informations

Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Portugais

CONTENU

- Formation conçue en partenariat avec l'Université de l'Algarve (mobilité enseignants) et le projet de recherche litttour – formation à l'articulation imaginaire loisir, lecteur et circuits touristiques littéraires –

- Analyse de la création imaginaire des lieux littéraires (maisons d'écrivains, lieux spectacle…)

Edition littéraire et divulgation presse de la littérature dans l'espace de lusophone (chrónica…) – méthodologie de la conception des mécanismes de construction du texte littéraire pour support journalistique

Niveau CECR C2

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Management de projet touristique

- Identifier les projets porteurs dans les Circuits touristiques de la littérature de langue portugaise

Apprendre à présenter un ouvrage littéraire selon les exigences du marché éditorial.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Travaux dirigés: 24 heures

CODES APOGÉE

- HLPCU05 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Aller sur le site de l'offre de formation...

Dernière modification le 24/08/2023