

Master Philosophie

Argumentation et influence sociale

Responsable	Descriptions	Informations
Christine LEMAITRE, NOEL christine.lemaitre@univ-amu.fr	Code : HPHCU12 Nature : Unité d'enseignement Domaines : Sciences humaines et sociales	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants aux mécanismes fondamentaux de l'influence sociale (manipulation) à partir d'une présentation de l'état des connaissances dans ce domaine.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- stratégies d'argumentation
- connaissance des mécanismes de déviance et conformisme
- analyse des débats politiques et des discours produits autour du travail

MODALITÉS D'ORGANISATION

Le cours se déclinera en séances magistrales et en études de cas avec le recours à des analyses de séquences vidéo

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

Schopenhauer, L'art d'avoir toujours raison

Mugny, Falomir, Influences sociales

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 36 heures
- Cours magistraux: 30 heures
- Travaux dirigés: 6 heures

CODES APOGÉE

- HPHCU12 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 09/01/2023