

Master LEA (langues étrangères appliquées) Management international

Responsable	Descriptions	Informations
Claude PARAPONARIS claude.paraponaris@univ-amu.fr	Code : HEDC01A Nature : Élément constitutif Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

L'enseignement présente les principes de fonctionnement des organisations et les outils fondamentaux du management des activités internationalisées

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Capacité à représenter une chaîne de valeur.

Capacité à comprendre les termes du rapport salarial.

Capacité d'analyse des mécanismes de coordination

MODALITÉS D'ORGANISATION

Contrôle continu

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

[Anne-Laure Saives](#), [Mehran Ebrahimi](#), [W. David Holford](#), [Michel G. Bédard](#) (2017) Le management ré humanisé. Montréal (Québec) Chenelière Education.

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Culture économique générale

Fondements du commerce international

PRÉREQUIS RECOMMANDÉS

Lecture littérature spécialisée en théorie des organisations

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 30 heures
- Cours magistraux: 30 heures

CODES APOGÉE

- Aucune valeur définie.

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)

