

Master Géographie, aménagement, environnement et développement

Marketing territorial, patrimonialisation

Informations

Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines (ALLSH)

Nombre de crédits :

Responsable

Paul MINVIELLE LARROUSSE (Responsable de l'enseignement)

Langue(s) d'enseignement

Français

Contenu

La labellisation est définie comme étant un projet de développement territorial spécifique. Les indications géographiques en sont la base, conformément à la réglementation européenne. Les procédures de reconnaissance en appellation d'origine, de délimitation, de hiérarchisation et enfin de révision sont étudiées en lien avec la maîtrise des outils du marketing territorial et de la patrimonialisation.

Compétences à acquérir

- Monter un projet de reconnaissance en appellation d'origine
- Définir les principes et les critères de délimitation
- Réaliser une cartographie par SIG (Système d'information géographique) pour matérialiser sur le territoire ces critères

Modalités d'organisation

L'enseignement est organisé sous la forme d'un séminaire se déroulant sur une semaine, alternant cours magistraux et mise en situation. La deuxième semaine, en autonomie, est consacrée à la réponse à une commande émanant d'un organisme professionnel. Les étudiants se constituent en bureau d'études junior.

Bibliographie, lectures recommandées

Pas de lectures recommandées

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 36 heures
- Travaux dirigés: 36 heures

Codes Apogée

- HGACU40 [ELP]

Pour plus d'informations

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)

