

Master Anthropologie Perspectives professionnelles

Responsable	Descriptions	Informations
Sylvie AYIMPAM MBUESELIR (Responsable de Code : HANCU30 l'enseignement) sylvie.AYIMPAM-MBUESELIR@univ-amu.fr	Nature : Domaines : Sciences humaines et sociales	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines (ALLSH) Nombre de crédits :

Langue(s) d'enseignement

Français

Contenu

Le cours Perspectives professionnelles en Master 2 d'anthropologie a pour objectif d'accompagner les étudiants dans la transition entre la formation académique et l'insertion professionnelle. Ce cours se concentre sur les opportunités spécifiques aux anthropologues dans les secteurs public, privé, et associatif, en mettant l'accent sur la diversité des carrières accessibles avec un diplôme en anthropologie. Il vise à développer une stratégie personnalisée d'insertion professionnelle. Les étudiants apprendront à identifier les secteurs qui correspondent à leurs compétences et intérêts, à concevoir des projets professionnels sur mesure, et à approfondir leur compréhension des dynamiques du marché de l'emploi. Il abordera également des compétences spécifiques telles que la rédaction de propositions de projets, la recherche de financement, la constitution de partenariats, ainsi que les aspects pratiques de l'entrepreneuriat social.

Compétences à acquérir

- Développer une stratégie d'insertion professionnelle personnalisée.
- Comprendre les dynamiques de l'entrepreneuriat social.
- Concevoir des interventions adaptées aux besoins de divers contextes professionnels.
- Maîtriser la constitution de partenariats et la recherche de financement.
- Savoir rédiger une proposition de projet et identifier des sources de financement.

Modalités d'organisation

Cours magistraux pour les concepts théoriques.

Ateliers pratiques pour la rédaction de propositions de projets.

Études de cas et témoignages d'anthropologues travaillant dans divers secteurs.

Séances de travail individuel et en groupe pour élaborer des plans de carrière.

Bibliographie, lectures recommandées

Bornstein, D. (2004). How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Oxford University Press.

Frédérique Guyader, Monique Selim (éds.), (2011), Anthropologie et formations : quelles implications ? Journal des Anthropologues, dossier spécial.

Traimond Bernard (ed), (2005), L'anthropologie appliquée aujourd'hui, Bordeaux, Presses universitaires de Bordeaux.

Prérequis recommandés

- Connaissances avancées en anthropologie
- Expérience préalable de terrain ou de stage.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 20 heures
- Travaux dirigés: 20 heures

Codes Apogée

- HANCU30 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

Pour plus d'informations

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 16/07/2024