

Master Management de l'innovation Décisions marketing : Business game

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : BMICV12A Nature : Domaines : Droit, Économie, Gestion	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion (FEG) Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 21 heures
- Cours magistraux: 21 heures

CODES APOGÉE

- BMIC20AA [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 13/06/2024