

Master Management de l'innovation

Décisions marketing : Business game

Informations

Composante : Faculté d'Économie et de Gestion (FEG)
Nombre de crédits :

Langue(s) d'enseignement

Français

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 21 heures
- Cours magistraux: 21 heures

Codes Apogée

- BMIC20AA [ELP]

Pour plus d'informations

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 13/06/2024