

Master Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)

Entrepreneuriat et innovation

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : BIGDV7A	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion
	Nature : Élément constitutif	
	Domaines : Droit, Économie, Gestion	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Objectifs de l'enseignement :

Le cours se veut être le plus réaliste et proche d'un contexte de développement réel d'un projet innovant où les étudiants acquièrent les compétences et le savoir-faire nécessaires pour développer leur idée d'entreprise, du stade conceptuel au marché. Ils sont guidés dans la construction d'un modèle commercial évolutif via des relations avec un marché réel, et lancent le MVP (produit minimum viable) pour créer une réelle emprise sur le marché. Le défi se déroule dans un environnement d'apprentissage correspondant aux besoins actuels et futurs du lieu de travail : équipes multidisciplinaires et/ou virtuelles exécutant des tâches de masse, des compétences extrêmement exigeantes en organisation, en planification et en communication.

Plan du cours :

1. Idéation - Définir un problème ou un besoin
2. Comprendre son marché
3. Analyser la concurrence, faire mieux, faire différemment
4. Affiner le service/produit, software développement, MVP
5. Designer le produit
6. Penser son Business Model
7. Présenter son service/produit, pitcher

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Compétences personnelles Les étudiants seront capables de:

- évaluer et analyser l'entrepreneuriat en tant que choix de carrière
- travailler efficacement dans un environnement complexe d'équipes multiculturelles composées de profils de membres interdisciplinaires physiques et virtuels

Compétences sur le lieu de travail Les étudiants seront capables de:

- appliquer des techniques de pensée créatrice pour répondre aux problèmes de leurs clients - et de tout autre -
- planifier et hiérarchiser les tâches pour gérer leurs effectifs, leur temps et leurs ressources et obtenir les résultats attendus

Compétences techniques. Les étudiants seront capables de:

- transformer une idée métier en un modèle économique complet et hautement évolutif en appliquant les principes de développement client
- développer un MVP
- concevoir une stratégie de commercialisation réussie pour leur produit ou service

MODALITÉS D'ORGANISATION

Le cours s'organise autour d'ateliers prenant plusieurs formes :

Atelier au sein d'incubateurs avec gamification

Cours sous forme de présentation et questions-réponses

Accompagnement quotidien dans le développement des projets

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Ce cours nécessite des bases techniques de développement d'application, développement de site web, des connaissances en stratégie d'entreprise, en marketing, en relation client.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 22 heures
- Cours magistraux: 12 heures
- Travaux dirigés: 10 heures

CODES APOGÉE

- BIGD12A [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 24/10/2023