

Master Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)

Serious game marketing opérationnel

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : BIGDV3C	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion
	Nature : Élément constitutif	
	Domaines : Droit, Économie, Gestion	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Objectifs de l'enseignement :

Le cours permet de comprendre les composantes d'une approche concurrentielle du marché ainsi que les facteurs clés de succès d'une démarche marketing au sein d'un jeu de simulation d'entreprise

Plan du cours :

1. Une étape d'introduction au jeu donnant les grands principes de la simulation marketing et permettant de se familiariser avec le fonctionnement informatique
2. Une phase de jeu comprenant une série de prises de décisions en temps contraint avec alternance de points de cours destinés à améliorer les performances au jeu
3. Une phase de bilan permettant un éclairage des erreurs et succès.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

À l'issue du module l'étudiant doit être capable de/d' :

- Comprendre et analyser des données marketing
- Appliquer des méthodes d'opérationnalisation du marketing (études, produit, prix, force de vente, distribution, communication)
- Utiliser des méthodes de prévision et de contrôle de performance (techniques de prévision des ventes, de planification en marketing, de contrôle financier des performances)
- Produire un plan d'actions marketing

MODALITÉS D'ORGANISATION

Outils support à l'enseignement : Interface d'un Serious GameLes grandes fonctions de l'entreprise

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Livret MARKSTRAT EXECUTIVE
- Livret MARKSTRAT HANDBOOK

Lectures conseillées :

- Lambin Jean Jacques, Chumpitaz Ruben; Marketing Stratégique et Opérationnel, Dunod
- Burk Wood Marian, Le Nagard - Assayag Emmanuelle, Marketing Planning, Pearson

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Les grandes fonctions de l'entreprise

PRÉREQUIS RECOMMANDÉS

Initiation au marketing (essentiellement Mix Marketing et démarche marketing)

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 18 heures
- Travaux dirigés: 18 heures

CODES APOGÉE

- BIGD08C [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 24/10/2023