

Master Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)

Analyse de textes et reconnaissance de comportements

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : BIGDV1B	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion
	Nature : Élément constitutif	
	Domaines : Droit, Économie, Gestion	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Objectifs de l'enseignement :

L'objectif est de savoir analyser des textes et d'en extraire des connaissances ; application à l'analyse de sentiment et à la détection de contradiction.

Plan du cours :

1. Traitement Automatique du Langage Naturel : Introduction
2. Plongement de mots : word2vec, glove
3. Analyse du sentiment : méthodes supervisées et non supervisées
4. Détection de contradiction dans les reviews

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

A l'issue du module l'étudiant doit être capable de/d' :

- utiliser les techniques supervisées et non supervisées d'analyse de sentiment
- créer de représentations vectorielles de mots avec les plongements des mots

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Bing Liu (2015). Sentiment Analysis
- Julia Silge, David Robinson (2017). Text Mining with R
- Steven Bird, Ewan Klein, Edward Loper (2009). Natural Language Processing with Python

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Analyse de données et apprentissage automatique

PRÉREQUIS RECOMMANDÉS

Langage Python.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 20 heures
- Cours magistraux: 10 heures
- Travaux dirigés: 10 heures

CODES APOGÉE

- BIGD06B [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 24/10/2023