Master Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)

Social network marketing

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : BIGDV3A	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion
	Nature :	Nombre de crédits :
	Domaines : Droit, Économie, Gestion	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Objectifs de l'enseignement :

Cet enseignement permettra à l'étudiant d'avoir une vision plus globale sur les enjeux du e-business. L'étudiant aura la capacité de comprendre les tendances des consommateurs et les nouveaux canaux, afin de développer les activités d'une entreprise et ainsi de comprendre les enjeux du cross-canal.

Plan du cours :

Les apports du digital dans le marketing (marketing stratégique, les 4P, l'analyse du consommateur)

Du cross-canal vers l'ominicanalité :

1. Définition (définition du parcours client et points de contact)
2. Les enjeux (organisation, data…),
3. Le business model Canvas
4. Le phygital : exemples d'entreprises
5. Analyse du tunnel de conversation (étude de cas)

Focus réseaux sociaux et mobile (moyens de paiement entre autres : ex WeChat). Travail pratique sur l'analyse du parcours client et les enjeux sur leur création de start-up

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

A l'issue du module l'étudiant doit être capable d'élaborer une stratégie e-marketing avec un positionnement cohérent en matière de réseaux sociaux numériques

MODALITÉS D'ORGANISATION

Cours, TD TP, et analyse de cas en groupe.

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- https://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/replay/innover-pour-le-commerce/
- http://www.webmarketing-com.com
- https://www.presse-citron.net/
- www.e-marketing.fr
- www.siecledigital.fr
- www.journalducm.com
- https://www.blogdumoderateur.com/actualite-digital/

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Les fondamentaux du Marketing et les leviers webmarketing

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 21 heures
- Cours magistraux: 12 heures
- Travaux dirigés: 9 heures

CODES APOGÉE

- BIGD08A [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Aller sur le site de l'offre de formation...

Dernière modification le 24/10/2023