

Master Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)

Stratégie d'Entreprise

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : BIGAV7B	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion
	Nature :	Nombre de crédits :
	Domaines : Droit, Économie, Gestion	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Objectifs de l'enseignement :

Les évolutions rapides de l'environnement, les pressions concurrentielles et sociales, l'internationalisation des marchés et les dimensions géopolitiques de la vie des entreprises imposent une vision large et sans cesse renouvelée de la conduite des affaires. Ainsi, la politique générale de l'entreprise et les choix stratégiques qu'elle implique revêtent aujourd'hui une importance déterminante pour l'avenir et le développement des entreprises.

L'un des objectifs de ce cours est donc de sensibiliser les étudiants aux enjeux liés aux choix de politique générale et de stratégie dans les entreprises. Dans ce cadre, de nombreux outils d'analyse stratégique seront mobilisés et de nombreux exemples seront utilisés pour étayer les outils et les concepts présentés.

Plan du cours

Chapitre 1 : introduction à la stratégie

1. Introduction
2. Définitions de la stratégie
3. Quelques éléments importants...
4. Les « 5 P » de la stratégie
5. Les formes de la décision stratégique
6. La démarche stratégique
7. L'identité de l'entreprise

Chapitre 2 : Réflexion et organisation des activités

1. La segmentation stratégique
2. Les facteurs clés de succès
3. Les domaines d'activité stratégique
4. Les bases stratégiques
5. Les stratégies génériques

Chapitre 3 : l'analyse SWOT

1. Schéma global
2. L'analyse externe
3. L'analyse interne
4. Les 4 alternatives stratégiques

Chapitre 4 : Choix d'une stratégie générique

1. Schéma global
2. Domination par les coûts
3. Différenciation
4. Focalisation
5. Horloge stratégique

Chapitre 5 : arbitrage d'allocation des ressources entre les DAS

1. La matrice BCG
2. La matrice McKinsey
3. La matrice ADL
4. Avantages et inconvénients de l'utilisation des matrices

Chapitre 6 : La structure organisationnelle

1. Définitions
2. L'approche classique
3. L'approche de Mintzberg

Chapitre 7 : Stratégie et Responsabilité Sociale de l'Entreprise

1. Définitions
2. Les dimensions de la RSE
3. Outils, orientations et législation autour de la RSE
4. Typologies des stratégies RSE des entreprises
5. Bénéfices de la RSE
6. Conséquence de la RSE : la communication responsable

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

A l'issue du module l'étudiant doit être capable de :

- présenter les outils de management stratégiques et de modélisation de l'environnement ;
- donner la définition et de concevoir un projet de politique générale simple ;
- connaître les enjeux d'une prise de décision en entreprise.

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Detrie J. P., Strategor : Politique générale de l'entreprise, Dunod, 2005
- Porter M.E., L'avantage concurrentiel. Comment devancer ses concurrents et maintenir son avance, Interéditions, 86

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Cours magistraux: 12 heures
- Travaux dirigés: 12 heures

CODES APOGÉE

- BIGA13BM [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 16/11/2023