

Master Économie Décision publique

Responsable	Descriptions	Informations
Nicolas GRAVEL nicolas.gravel@univ-amu.fr	Code : BECCV5B Nature : Domaines : Droit, Économie, Gestion	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONTENU

Objectifs : Introduire les concepts de base du choix public.

Plan du cours détaillé :

1. Institutions économiques
2. Choix social et information
3. Efficacité
4. Agrégation, théorème d'Arrow
5. Théorème de Gibbard et Satterthwaite, non-manipulabilité
6. Théorème de l'électeur médian
7. Institutions de marché
8. Schémas Vickrey-Clarke-Groves
9. Institutions économiques et réforme
10. Exemples supplémentaires

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Modélisation d'un processus décisionnel public interactif et interprétation du modèle.

MODALITÉS D'ORGANISATION

24h de cours.

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Arrow, Social Choice and Individual Values

PRÉREQUIS RECOMMANDÉS

Mathématiques élémentaires (calcul de probabilité, d'espérance, etc).

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Cours magistraux: 24 heures

CODES APOGÉE

- BECC06B [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)

