

Master Économie Marketing quantitatif

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : BECBV8A	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion
	Nature :	Nombre de crédits :
	Domaines : Droit, Économie, Gestion	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Le cours est une introduction au Marketing et illustre plus précisément les problématiques des techniques quantitatives rencontrées en Marketing. Le cours doit permettre de mieux comprendre l'univers de l'entreprise commerciale en général mais également d'envisager le domaine comme environnement professionnel.

Plan du cours :

Principes de base

Etudes de marchés

Marketing Stratégique

Mix-Marketing

Panorama des applications de techniques quantitatives

Illustrations par des cas

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Notions de base et vocabulaire
- Principes du Marketing Stratégique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Séance 1 : Introduction au marketing

Séance 2 : Techniques quantitatives - vue globale et mini-cas

Séances 3 et 4 : Applications et études de cas

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

Marketing général, les grands classiques :

- Mercator - 13e éd. - 2021, Arnaud de Baynast & Jacques Lendrevie
- Marketing Management 15e éd. - 2017, Philip Kotler & Kevin Keller & Manceau

Applications à des domaines :

- Marketing aéronautique et spatial - 2001 ou en version anglaise « Aerospace Marketing Management » - 2013, Philippe Malaval & Christophe Bénaroya
- Management et Marketing du luxe - 3e éd. - 2015, Michel Chevalier & Gérald Mazzalovo
- Marketing the Arts: A Fresh Approach - 2010, Daragh O-Reilly & Finola Kerrigan
- Marketing de la banque et de l'assurance- 2012, Anne Julien & André Marot

Marketing particuliers :

- Marketing des Services - 2014, Christopher Lovelock & Jochen Wirtz
- Marketing 5.0 La technique au service du consommateur - 2022, Philip Kotler

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 12 heures
- Cours magistraux: 12 heures

CODES APOGÉE

- BECB08A [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 30/06/2023