

Master Économie

Mise à niveau en économie

Responsable	Descriptions	Informations
Timothee DEMONT timothee.DEMONT@univ-amu.fr	Code : BECAU6 Nature : Domaines : Droit, Économie, Gestion	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONTENU

Ce mini-cours est destiné aux étudiants venant d'autres filières que l'économie. Son objectif est de leur apporter une remise à niveau rapide concernant les principaux concepts de base de la microéconomie : choix du consommateur, maximisation profit, équilibre.

Plan du cours détaillé :

1. Principes et concepts essentiels de l'Économie
2. Fondements de la Microéconomie: choix du consommateur et maximisation de l'utilité
3. Fondements de la Microéconomie: maximisation du profit du producteur et équilibre de marché en concurrence parfaite

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Comprendre les objectifs, méthodes et principes fondamentaux de la science économique
- Comprendre et utiliser concepts de base de la théorie de décision du consommateur : courbes d'indifférence, utilité marginale, contrainte de revenu, courbe de demande, équilibre
- Comprendre et utiliser concepts de base de la théorie de décision du producteur en concurrence parfaite : cout marginal, cout moyen, revenu marginal, profit, courbe d'offre, équilibre
- Comprendre pourquoi des marchés libres et parfaitement compétitifs produisent une allocation efficace des ressources

MODALITÉS D'ORGANISATION

Cours magistral de 6 heures.

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Acemoglu, Laibson, and List, Economics, Global Edition, 2nd Ed., Pearson, 2019, chap. 1-7
- Case, Fair, and Oster, Principles of Microeconomics, Global Edition, 12th Ed., Pearson, 2017, chap. 1-12

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 6 heures
- Cours magistraux: 6 heures

CODES APOGÉE

- BECAU06 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 30/06/2023