

## Licence Sociologie

### Sociologie de la communication

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : HSO6U05 Nature : Unité d'enseignement Domaines : Sciences humaines et sociales	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

#### LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

#### CONTENU

Journalisme et presse libre semblent consubstantiels et historiquement liés aux démocraties modernes. Pourtant, la "tyrannie de la communication" et la concentration des médias entre les mains de groupes économiques très puissants remettent en question cette mythologie professionnelle et sociale. Les métiers du journalisme et de la communication se fragmentent, se confondent ou s'opposent et l'existence d'une presse "libre" ne garantit pas mécaniquement un égal accès de toutes les catégories sociales à l'information et de tous les points de vues au débat public.

#### COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Analyse de contenus (textes, sons, images)
- Analyse des systèmes idéologiques
- Analyse des techniques de persuasion et d'endoctrinement

Théorie des champs (P. Bourdieu)

#### VOLUME HORAIRE

- Volume total: 36 heures
- Cours magistraux: 36 heures

#### CODES APOGÉE

- HSO6U05 [ELP]

#### M3C

Aucune donnée M3C trouvée

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 09/01/2023