

## Licence Musicologie

### Musicologie S5 - choix 1

Responsable	Descriptions	Informations
Vincent TIFFON vincent.TIFFON@univ-amu.fr	Code : HMS5U31 Nature : Unité d'enseignement Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines (ALLSH)

#### LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

#### CONTENU

À partir du modèle de la médiologie générale de Régis Debray, ce cours sera l'occasion de comprendre les conditions matérielles, techniques et institutionnelles de la création et de la diffusion de la musique dans le monde occidental.

On comprendra ainsi comment la transmission de la musique dans le temps est conditionnée par les technologies propres à leur époque (l'oralité, le papier, l'enregistrement analogique, le support numérique), et comment les institutions sont nécessaires pour pérenniser les écosystèmes techno-culturels. L'objectif est également de saisir les conditionnements techniques de la création musicale (en quoi l'invention du papier conditionne un type de création ? en quoi l'invention de l'enregistrement crée de nouveaux genres musicaux ? en quoi le numérique transforme radicalement ou non la création musicale ?), tout autant que les conditions techniques de sa diffusion (le théâtre antique, le dispositif du concert, le stade sportif, le réseau virtuel). Incidemment, on comprendra comment les musiciens sont virtuoses dans la superposition des médiasphères (écosystèmes techno-culturels), faisant de l'activité symbolique qu'est la musique un terrain d'observation idéal de notre monde contemporain.

#### COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Identifier les principales pratiques du passé et contemporaines : évolution des formes et des genres, histoire des institutions, des lieux, des formations et du répertoire.

Identifier l'actualité des problématiques disciplinaires et leurs évolutions selon une réflexion prospective.

Mobiliser une réflexion théorique et critique portant sur les phénomènes musicaux (littérature, esthétique, philosophie de l'art, histoire de l'art, sociologie de l'art, anthropologie, psychanalyse...) pour définir des problématiques d'étude.

Mobiliser une culture artistique et les principales méthodes pour étudier les phénomènes musicaux.

Organiser des ressources documentaires spécialisées, sites, bases de données, ressources numériques, archives) ainsi que les modalités d'accès.

Développer une argumentation avec esprit critique. Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

#### MODALITÉS D'ORGANISATION

Choix d'enseignement de culture musicologique d'une durée de 2 heures hebdomadaires.

#### BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

Debray, Régis, Introduction à la médiologie, Paris, PUF, 2000.

Dufourt, Hugues, Musique, pouvoir, écriture, Paris, Bourgois, 1991, [extrait : p. 177-190].

Delalande, François, « Le paradigme électroacoustique », Musiques,

une encyclopédie pour le XXI<sup>e</sup> siècle, 1. Musiques du XX<sup>e</sup> siècle, Jean-Jacques Nattiez éd., Arles, Actes Sud, 2003, p. 533-557.

Lévy Fabien, « L'écriture musicale à l'ère du numérique », Culture et recherche, n°91-92, juillet-août-septembre-octobre 2002, disponible via [http://www.culture.gouv.fr/culture/editions/r-cr/cr91\\_92.pdf](http://www.culture.gouv.fr/culture/editions/r-cr/cr91_92.pdf)

Stiegler Bernard, « La numérisation du son », Culture et recherche, n°91-92, juillet-août-septembre-octobre 2002.

Tiffon, Vincent, « Pour une médiologie musicale comme mode original de connaissance en musicologie », Revue Filigrane n°1, Sampzon, Editions Delatour, 1er semestre 2005, p. 115-139, disponible via <https://revues.mshparisnord.fr/filigrane/index.php?id=78>

#### VOLUME HORAIRE

- Volume total: 20 heures
- Travaux dirigés: 20 heures

#### CODES APOGÉE

- HMS5U31 [ELP]

#### M3C

Aucune donnée M3C trouvée

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 29/08/2024