

Licence Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales

Culture des pays germanophones perfectionnement 1

Responsable	Descriptions	Informations
Vera NITSCHÉ vera.NITSCHÉ@univ-amu.fr	Code : HLG3U05 Nature : Unité d'enseignement Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Allemand

CONTENU

Contenu : Allemand et médias : aspects culturels et sociétaux

Ce cours permettra aux étudiant.es de se familiariser avec les différents médias des pays germanophones. Dans la partie théorique, nous aborderons à la fois l'histoire des médias, les rôles et les structures des médias en Allemagne et en France ainsi que l'évolution des médias traditionnels (radio, télévision, presse) en vue de la transition numérique. Dans la partie pratique, les étudiant.es découvriront des sujets d'actualité sur la société des pays germanophones. Nous allons régulièrement lire des articles de presse, visionner des extraits de programmes télévisés et écouter des émissions de radio. Les documents à étudier seront présentés en cours. La consultation régulière des médias en ligne est vivement conseillée.

MODALITÉS D'ORGANISATION

24h TD

Mutualisé avec le Lansad.

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

Bibliographie :

Albert, Pierre, Koch, Ursula E. (2000) : Les médias en Allemagne, Paris, Presses universitaires de France.

Aus Politik und Zeitgeschichte (APUZ) (2008) : Neue Medien – Internet – Kommunikation, Bundeszentrale für politische Bildung (bpb).
<https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/apuz/30956/neue-medien-internet-kommunikation>

Bundeszentrale für politische Bildung (2011) : Massenmedien, bpb, Heft 309.

Große, Ernst U., Lüger, Heinz-Helmut (2008) : „Entwicklungstendenzen der Massenmedien“, in : ders., Frankreich verstehen. Eine Einführung mit Vergleichen zu Deutschland, Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, p. 231-272.

Marschall, Steffan (2007) : „Die Mediendemokratie – Politics goes media?“, in: Das politische System Deutschlands, Konstanz, UVK, p. 83-105.

Pürer, Heinz (2007): Presse in Deutschland, Konstanz, UVK.

Robert, Valérie (2011) : La presse en France et en Allemagne. Une comparaison des systèmes. Paris, Presses Sorbonne Nouvelle.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Travaux dirigés: 24 heures

CODES APOGÉE

- HLG3U05 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 30/08/2023