

Licence Informatique Management stratégique

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : BIN6V2A	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion
	Nature :	Nombre de crédits :
	Domaines : Sciences et Technologies	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Objectifs de l'enseignement : L'objectif de ce module de cours est de permettre aux étudiants de connaître les principaux concepts et les outils fondamentaux de la stratégie dans la perspective de mettre œuvre une analyse ou un diagnostic stratégique.

Plan du cours :

- Chapitre 1 : Le concept de stratégie d'entreprise
- Chapitre 2 : L'analyse de l'environnement externe de l'entreprise
- Chapitre 3 L'analyse interne de l'entreprise
- Chapitre 4 : Les choix stratégiques
- Chapitre 5 : Le déploiement stratégique

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

A l'issue du module l'étudiant doit être capable de :

- Connaître et maîtriser les méthodes et les outils de la stratégie d'entreprise
- Faire l'analyse stratégique d'une entreprise

MODALITÉS D'ORGANISATION

15 heures de cours et 15 heures de TD avec des mises en situation et des études de cas à traiter en groupe. L'évaluation sera constituée à partir de contrôles continus réalisés durant des TD ainsi que lors d'un examen écrit consacré à une étude de cas.

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Helfer J. P., Kalika M. & Orsoni J. (2016), Management Stratégique, Vuibert
- Garrette B., Dussauge P. et Durand R., 2016, Strategor: toute la stratégie d'entreprise, Dunod, Paris.
- Johnson G., Whittington R., Scholes K. et Fréry F., 2014, Stratégique, Pearson Education, 10ième édition, Paris.
- Thiétart R. A. et Xuereb J. M., 2015, Stratégies: concepts, méthodes, mise en œuvre, Dunod, Paris.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 30 heures
- Cours magistraux: 15 heures
- Travaux dirigés: 15 heures

CODES APOGÉE

- BIN621A [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 01/06/2023