

Licence Administration économique et sociale

E-Marketing

Responsable	Descriptions	Informations
Valerie SALINERO BREMONT, SALINERO valerie.SALINERO-BREMONT@univ-amu.fr	Code : BAS5V4A Nature : Domaines : Droit, Économie, Gestion	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

1) Objectifs: Ce cours a pour but de donner aux étudiants les clés leur permettant d'appréhender, de définir et de piloter le marketing et la communication digitale. Il approfondit les fondamentaux du marketing digital et s'attache à en détailler les concepts clés, le vocabulaire de base et les meilleures pratiques, notamment à l'aide d'exemples concrets.

Intégrer les spécificités du marketing online à savoir les techniques utilisées par les entreprises et l'utilisation pour chacune d'entre elles.

Etre en mesure d'optimiser les connaissances de bases du marketing pour compléter l'analyse de stratégie.

2) Plan du cours:

Rappel

La stratégie d'entreprise

Les lignes de produits

La segmentation

Les DAS

Le mix marketing classique en 8P

Les tendances fondamentales du marketing digital

Séquence 1 : Chiffres et veille

Séquence 2 : Définir sa stratégie marketing digitale

Séquence 3 : Connaître le Mobile marketing

Les nouvelles perspectives pour le marketing 4.0

Séquence 4 : Marketing 4.0 et économie numérique

Séquence 5 : Le nouveau parcours client

Séquence 6 : Les indicateurs de la productivité marketing

Séquence 7 : Les bonnes pratiques

MODALITÉS D'ORGANISATION

Evaluation: Dossier à rendre à la fin des séances par groupe.

Et Examen final 1 h 30 à l'écrit

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

Des références spécifiques ciblées sur certains sujets seront fournies en cours. De nombreux documents complémentaires seront remis aux participants pendant le cours.

- " Marketing Digital ", Dave Chaffey & Fiona EllisChadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria MercantiGuérin chez Pearson; 5ème édition (2014). ISBN: 978-27440-7679-4.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Cours magistraux: 24 heures

CODES APOGÉE

- BAS550A [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 21/07/2023