

# Licence Administration économique et sociale

## Strategic branding and stakeholders information

Responsable	Descriptions	Informations
Claire GIUNTA, PITOIS claire.GIUNTA@univ-amu.fr	Code : BAS4V4A  Nature :  Domaines : Droit, Économie, Gestion	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion  Nombre de crédits :

### LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Anglais

### CONTENU

1) Objectifs:

- Présenter l'importance de la marque au coeur des stratégies marketing
- Définir les fonctions essentielles de la marque
- Etudier les marques : notoriété et image

2) Plan du cours:

#### Chapitre 1 : l'essor des marques au coeur du marketing

- Présentation : des marques historiques aux marques des géants du digital
- La marque comme vision stratégique de l'entreprise

#### Chapitre 2 : les fonctions et composantes de la marque

#### Chapitre 3 : la valeur de la marque

- La marque comme valeur pour les clients
- Le capital marque

#### Chapitre 4 : piloter une marque dans la durée

- Notoriété et image de marque
- Etendue et extension des marques

### COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Ce module participe à l'acquisition de connaissances marketing liées à la marque.

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera en mesure de :

- Comprendre les enjeux stratégiques liés à la marque
- Identifier les différentes composantes de la marque et sa dynamique
- Etudier la marque comme valeur et comme capital
- Analyser les éléments stratégiques de pilotage de/des marques au sein d'une PME-PMO

### MODALITÉS D'ORGANISATION

Cours magistral et ressources sur la plate-forme Ametice.

### BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Jacques LENDREVIE et Julien LÉVY et Arnaud de BAYNAST, Mercator, 12ème édition, édition Dunod, Paris, France, 2017.
- Philip Kotler, Kevin Keller et Delphine Manceau, Marketing Management, 15ème édition, édition Pearson, Paris, France, 2015,

### VOLUME HORAIRE

- Volume total: 18 heures
- Cours magistraux: 18 heures

### CODES APOGÉE

- BAS418A [ELP]

### M3C

Aucune donnée M3C trouvée

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 21/07/2023