

MASTER Gestion de production, logistique, achats Parcours type : Distribution et achats (DISA)

Responsable	Descriptions	Informations
Amelie BOHAS amelie.bohas@univ-amu.fr	Type de diplôme : Master Domaine : Droit, Économie, Gestion Nombre de crédits : 120	Droits d'inscription : 243 € (formation initiale en 2019/2020) http://formations.univ-amu.fr Composante : Faculté d'Économie et de Gestion

OBJECTIF

Le parcours Distribution et achats (DISA) du master mention « Gestion de Production, Logistique, Achats » forme de futurs managers dotés d'une double compétence dans le domaine des achats et de la distribution. La formation met l'accent sur la professionnalisation des étudiants par des enseignements et projets professionnels ainsi que par la réalisation d'une mission de stage de 6 mois en entreprise.

À terme, les étudiants sont capables d'assurer l'interface avec les ressources externes de l'entreprise (clients, fournisseurs,...) dans la mise en œuvre de stratégies d'achats ou de stratégies inter-organisationnelles de distribution en contexte d'innovation, d'internationalisation et/ou de digitalisation.

Les diplômés peuvent prétendre à des métiers à orientation commerciale (Responsable réseaux de distribution / e-commerce, Chef de secteur, *Category manager*, *Trade marketer*,...) ou dans le domaine des achats (Acheteur, Responsable achats/approvisionnement, Directeur des achats, Acheteur leader, Consultant en achats...) au sein de PME ou de grands groupes.

COMPÉTENCES VISÉES

Les enseignements et projets du parcours DISA préparent les futurs managers spécialistes des achats et de la distribution à :

- Analyser les contextes, organisations et enjeux de la gestion des flux ;
- Piloter des flux en contexte international et multiculturel ;
- Concevoir et mettre en œuvre les stratégies d'achats ;
- Concevoir et mettre en œuvre les stratégies inter-organisationnelles de distribution ;
- Exploiter des innovations technologiques et/ou managériales et explorer de nouveaux schémas d'affaires.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Accès en M1 ou en M2 : tous les étudiants doivent déposer un dossier de candidature qui sera examiné en commission pédagogique de la FEG (pour plus de détail sur la procédure à suivre, consultez feg.univ-amu.fr/admissions).

RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation initiale
- Formation continue

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Pour l'entrée en M1, pré-requis en gestion (connaissance générale dans toutes les disciplines de gestion).

PRÉ-REQUIS RECOMMANDÉS

Pour l'entrée en M1, en plus des pré-requis obligatoires :

Avoir réalisé au moins un stage en entreprise ou avoir une expérience professionnelle, si possible dans les domaines professionnels du Master.

Pour l'entrée en M2 :

Pré-requis en logistique, achats et/ou distribution

Une expérience professionnelle (dans le cadre de stages, de projet ou d'emploi) dans le domaine de la logistique ou du SCM est souhaitée.

STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

En première année, un stage de trois mois est fortement conseillé durant la période estivale. En deuxième année, le stage est obligatoire et dure 6 mois. Il peut être réalisé en France ou à l'étranger. En deuxième année, le temps consacré aux projets est de l'ordre de 25 % de la charge de travail des étudiants.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une partie importante de la pédagogie du parcours repose sur l'approche par projet. En première année,

MASTER Gestion de production, logistique, achats Parcours type : Distribution et achats (DISA)

les étudiants mènent un projet de résolution de problème logistique proposé par les entreprises partenaires du Master. En deuxième année, ils réalisent à la fois des projets pédagogiques dans le cadre des enseignements et des projets professionnels tuteurés.

FORMATION ET RECHERCHE

Le parcours de master DISA est adossé au CRET-LOG (EA 881), laboratoire spécialisé en logistique qui a pour triple vocation la recherche académique et appliquée, l'enseignement supérieur et l'expertise professionnelle. Le CRET-LOG développe des recherches en logistique et *supply chain management*, management des canaux de distribution et stratégies inter-organisationnelles.
<https://cret-log.univ-amu.fr>

MASTER 1

SEMESTRE 1

- Management de la chaîne logistique (6 cr)
 - Management Logistique
 - Supply Chain Management
 - Supply Chain Durable
- Organisation des chaînes internationales de transport (6 cr)
 - Prestation de service logistique et marché du transport
 - Techniques du commerce international
- Modélisation des chaînes logistiques (6 cr)
 - Modélisation des processus et approche intégrée des SI logistiques
- Pilotage des chaînes logistiques 1 (6 cr)
 - Gestion de projet logistique et agilité
 - Analyse des coûts et tableaux de bord
- Professionalisation (6 cr)
 - Business Game SCM
 - Anglais des affaires

SEMESTRE 2

- Gestion opérationnelle de la chaîne logistique (10 cr)
 - Gestion des achats et des canaux de distribution
 - Gestion de la production, optimisation des stocks et recherche opérationnelle
 - Gestion d'entrepôt et des sites logistiques
- Pilotage des chaînes logistiques 2 (6 cr)
 - Pilotage de la performance
 - Audit / recherche / conseil
- Innovation technologique et SC (6 cr)
 - Business model et digitalisation de la SC

- Innovation
- Professionnalisation 2 (8 cr)
 - Projet start up contest / Hackathon
 - Anglais

MASTER 2

SEMESTRE 3

- Innover dans les achats & la distribution (6 cr)
 - Stratégies de l'entreprise étendue
 - Management de projets innovants
 - Nouveaux supports à la création de valeur
- Manager les achats (9 cr)
 - Stratégie et management de la fonction achats
 - Négociation des achats
 - Achats publics, hors production et de prestations de services logistiques
- Manager les canaux de distribution & animer un réseau commercial (6 cr)
 - Développement de canaux de distribution & animation de réseau
 - Marketing de la distribution
 - Trade marketing & category management
- Piloter dans une démarche d'amélioration continue (9 cr)
 - Management et pilotage des partenaires
 - Droit des contrats
 - Management de la qualité
 - Management éthique, marketing et achats responsables

SEMESTRE 4

- Digitaliser les achats & la distribution (4 cr)
 - Progiciel de gestion intégré et SI pour la distribution & les achats
 - E-commerce et stratégie omni-canal
- Préparer son intégration professionnelle (6 cr)
 - Projet professionnel, méthodologie du mémoire et du recueil d'information
 - Projet tutoré, conférences et initiatives étudiantes
- Exercer en entreprise (20 cr)
 - Stage, mémoire, soutenance

CONTACTS ORIENTATION

Visitez les sites :

- suo.univ-amu.fr/contact
- formations.univ-amu.fr

