Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines
Aix*Marseille Université

Master Traduction et interprétation
Communication de l'anglais marketing

Responsable	Descriptions	Informations
Aurelie CECCALDI aurelie.CECCALDI@univ-amu.fr	Code : HTACU01 Nature : Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Analyse de la communication en anglais marketing sur le fond et sur la forme pour faciliter la compréhension et l'adaptation de typologies documentaires marketing en contexte traductionnel

Mots-Clés: Communication, marketing, stratégie, style, interculturel

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Examiner les typologies documentaires en anglais marketing
- Identifier les stratégies publicitaires en anglais marketing
- Analyser la terminologie et le style en anglais marketing
- Déterminer les éléments interculturels à adapter
- Faciliter la compréhension de textes sources en anglais marketing

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Travaux dirigés: 24 heures

CODES APOGÉE

- HTICU07 [ELP]
- HTACU01 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Aller sur le site de l'offre de formation...

Dernière modification le 24/08/2023