Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines
Aix*Marseille Université

Master Traduction et interprétation
Traduction technico-marketing

Responsable	Descriptions	Informations
Aurelie CECCALDI aurelie.CECCALDI@univ-amu.fr	Code : HTABU02 Nature : Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Traduction de supports et typologies documentaires propres au domaine technico-marketing

Mots-Clés: Traduction, technico-marketing, style

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Examiner les typologies documentaires en technico-marketing
- Examiner les supports documentaires en technico-marketing
- Formuler des diaporamas d'entreprise dans les règles de l'art
- Formuler des livres blancs dans les règles de l'art
- Formuler des études de marché dans les règles de l'art

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures

CODES APOGÉE

- HTIBU06 [ELP]
- HTABU02 [ELP]
- HTIBU06 [LIST]
- HTABU02 [LIST]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Aller sur le site de l'offre de formation...

Dernière modification le 24/08/2023