

# **Master Traduction et interprétation**

# Valorisation économique de la littérature: édition, presse, et tourisme littéraire

#### Responsable

Adriana FLORENT, SALVIA COELHO adriana.florent@univ-amu.fr

#### **Descriptions**

Code: HLPCU05

Nature:

Domaines: Arts, Lettres, Langues

#### Informations

Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

Nombre de crédits :

# LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Portugais

#### CONTENU

- Formation conçue en partenariat avec l'Université de l'Algarve (mobilité enseignants) et le projet de recherche litttour formation à l'articulation imaginaire loisir, lecteur et circuits touristiques littéraires -
- Analyse de la création imaginaire des lieux littéraires (maisons d'écrivains, lieux spectacle...)

Edition littéraire et divulgation presse de la littérature dans l'espace de lusophone (chrónica...) – méthodologie de la conception des mécanismes de construction du texte littéraire pour support journalistique

Niveau CECR C2

### **COMPÉTENCES À ACQUÉRIR**

- Management de projet touristique
- Identifier les projets porteurs dans les Circuits touristiques de la littérature de langue portugaise

Apprendre à présenter un ouvrage littéraire selon les exigences du marché éditorial.

#### **VOLUME HORAIRE**

- Volume total: 24 heures
- Travaux dirigés: 24 heures

## **CODES APOGÉE**

• HLPCU05 [ELP]

#### **M3C**

Aucune donnée M3C trouvée

# **POUR PLUS D'INFORMATIONS**

Aller sur le site de l'offre de formation...



Dernière modification le 24/08/2023