

Master Lettres

Gestion spécialisée des métiers du livre

Responsable	Descriptions	Informations
Cecile VERGEZ SANS, SANS cecile.vergez-sans@univ-amu.fr	Code : HBMCU08 Nature : Unité d'enseignement Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Initiation à l'économie du livre et à la gestion des maisons d'édition et des librairies. Rapports de ces entreprises avec les bibliothèques. Apports théoriques et entraînements sur des cas pratiques.

Mots-Clés: Initiation à la gestion (édition, librairie, bibliothèques)

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Appréhender le contexte économique actuel de l'édition et de la librairie ;
- Connaître l'environnement réglementaire des métiers du livre (auteurs, éditeurs et libraires) ;
- Comprendre les réalités économiques, commerciales et financières d'une maison d'édition et d'une librairie ;
- Savoir utiliser les principaux outils de gestion de ces entreprises.

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

P. Arnaud, Gérer une maison d'édition, PU Rennes, 2013.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Cours magistraux: 24 heures

CODES APOGÉE

- HBMCU08 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 09/01/2023