

Master Lettres

Valorisation, médiation du livre

Responsable	Descriptions	Informations
Cecile VERGEZ SANS, SANS cecile.vergez-sans@univ-amu.fr	Code : HBMCU07 Nature : Unité d'enseignement Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Pratiques professionnelles contemporaines des éditeurs, bibliothécaires, diffuseurs, libraires, etc., en termes de valorisation et médiation du livre. Cours avec des professionnels des différents secteurs.

Mots-Clés: Diffusion, valorisation, médiation du livre

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

-Connaissance des enjeux de la diffusion/valorisation du livre dans le paysage contemporain

-Compréhension des enjeux de l'interprofession

- Propositions d'expériences de médiation du livre

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

F. Rouet, Le livre : une filière en danger ?, La Documentation française, 2013.

E. Hazan et al., Le Livre que faire ?, La Fabrique Éditions, 2008.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 18 heures
- Cours magistraux: 18 heures

CODES APOGÉE

- HBMCU07 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 09/01/2023