

Master Études européennes et internationales Techniques du commerce international

Responsable	Descriptions	Informations
Florence METRAL florence.METRAL@univ-amu.fr	Code : HUEC01A Nature : Élément constitutif Domaines : Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Ce cours fait suite au cours de Marketing international et interculturel de M1 en proposant une mise en pratique des outils acquis pour traiter des cas pratiques.

Un travail d'analyse sera demandé et sera mis en pratique sous forme de « jeux de rôle ».

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Compétences techniques : capacité à utiliser les techniques d'analyse et les outils acquis auparavant dans des situations d'études marketing macro/micro

Compétences spécialisées : capacité à faire une offre pertinente à des marchés très spécifiques et différents culturellement du pays d'origine

MODALITÉS D'ORGANISATION

20h CM

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 20 heures
- Cours magistraux: 20 heures

CODES APOGÉE

- HUEC01A [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 24/08/2023