

Master Études européennes et internationales Information et décisions

Responsable	Descriptions	Informations
Jean francois DUFOUR jean-francois.DUFOUR@univ-amu.fr	Code : HUEB02B Nature : Élément constitutif Domaines : Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Etre capable de réaliser une analyse des problématiques autour des questions d'information, de sécurité de l'information, de management de l'information en vue de décisions optimales. Le cours s'inscrit dans une perspective d'intelligence économique, paradigme dans lequel s'inscrivent les relations et négociations internationales et la compétition des nations et des firmes. Une sensibilisation aux problèmes de sécurité de l'information et de sécurité informatique est assurée.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Comprendre les enjeux de l'intelligence économique (I. E.)
- Acquérir une méthode d'aide à la décision par l'I. E.
- Acquérir les compétences de base en management de l'information
- Développer ses compétences informationnelles
- Comprendre les problèmes de sécurité informatique

MODALITÉS D'ORGANISATION

24h CM

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Le guide du routard de l'intelligence économique – fév. 2014
- BARBANEL Michel, MEIER Olivier, Manageor, Tout le management à l'ère digitale, 3^e édition, Dunod 2015
- FILLIAS Édouard, VILLENEUVE Alexandre, E-Réputation, Stratégie d'influence sur Internet, Ellipses, déc. 2012
- Introduction à la maîtrise de l'information, UNESCO 2008
- Publications de la Délégation interministérielle à l'intelligence économique

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Cours magistraux: 24 heures

CODES APOGÉE

- HUEB02B [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 24/08/2023