

Master Arts stratégies des publics

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : HACD04A Nature : Élément constitutif Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

CONTENU

Cet enseignement présente et fait l'analyse critique des techniques et des stratégies des publics actuelles dans les établissements culturels et artistiques.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

1. Connaître les techniques et les stratégies des publics des établissements culturels
2. Maîtriser ces techniques et stratégies dans le cadre de projet de médiation des arts

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 18 heures
- Travaux dirigés: 18 heures

CODES APOGÉE

- HACD04A [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 09/01/2023