

Licence Lettres

Socio économie de l'édition et de la diffusion

Responsables	Descriptions	Informations
Cecile VERGEZ SANS, SANS cecile.vergez-sans@univ-amu.fr	Code : HBM5U11	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines
Varvara DIMOPOULOU varvara.dimopoulou@univ-amu.fr	Nature : Unité d'enseignement	
	Domaines : Arts, Lettres, Langues	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Enjeux du paysage éditorial contemporain. Concentration éditoriale et édition indépendante. Edition de littératures (littérature, littérature de jeunesse).

Mots-Clés: Edition contemporaine. Politiques éditoriales.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Connaissances du paysage éditorial contemporain
- Analyse des spécificités d'une maison d'édition
- Lecture de la presse professionnelle

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

G. Collet, Editeurs indépendants : de l'âge de raison vers l'offensive, Alliance des éditeurs indépendants, 2006.
J.-Y. Mollier, Une autre histoire de l'édition française, La Fabrique, 2015.
A. Schiffrin, L'édition sans éditeurs, La Fabrique, 1999.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 48 heures
- Cours magistraux: 24 heures
- Travaux dirigés: 24 heures

CODES APOGÉE

- HBM5U11 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 30/08/2023