

Licence Lettres

Sociologie et esthétique de l'édition

Responsables	Descriptions	Informations
Cecile VERGEZ SANS, SANS cecile.vergez-sans@univ-amu.fr	Code : HBM3U08	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines
Varvara DIMOPOULOU varvara.dimopoulou@univ-amu.fr	Nature : Unité d'enseignement	
	Domaines : Arts, Lettres, Langues	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Le métier d'éditeur au sein de la chaîne du livre.
Les formes du livre (évolution des formats et de la typographie,
esthétique et création graphiques, contraintes matérielles)

Mots-Clés: Enquêtes socioprofessionnelles
Paysage éditorial
Presse spécialisée
Art du livre
Esthétique des supports papier

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Analyse de la fonction éditoriale
- Mise en relation du travail éditorial avec l'ensemble de la chaîne du livre - Evaluation de la lisibilité d'un support imprimé
- Appréhender les enjeux esthétiques et culturels du livre
- Lecture de la presse professionnelle des métiers du livre

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

B. Legendre, Les métiers de l'édition, Ed. du cercle de la Librairie, 2012
J.-Y. Mollier, Où va le livre ?, La Dispute, 2007
J. Tschhold, Livre et typographie, Allia, 1994

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 48 heures
- Cours magistraux: 24 heures
- Travaux dirigés: 24 heures

CODES APOGÉE

- HBM3U08 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 30/08/2023