Licence LEA (langues étrangères appliquées)
DA Introduction à la traduction professionnelle 2 axe 2

Responsable

Anne REYNES DELOBEL, REYNES
anne.reynes@univ-amu.fr

Descriptions

Code : HED5U05

Nature : Unité d'enseignement

Domaines : Arts, Lettres, Langues

Informations

Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Initiation à la traduction marketing

- communiqués de presse,
- plaquettes commerciales,
- fiches produit, etc.)

Familiarisation avec les supports et à la terminologie du domaine.

Langues : A > B (anglais vers français)

Langue A (français) : C2

Langue B (anglais) : C1-C2

Ce cours est déconseillé aux étudiants non-francophones (traduction de l'anglais vers le français)

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

· Amélioration de la compréhension et de la rédaction (langues A et B)

· Maîtrise de la terminologie du marketing

· Maîtrise des techniques de la traduction

Sensibilisation à la notion de qualité

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

· Maîtrise du français (niveau C2)

· Bon niveau en anglais (compréhension)

· Bonne solide culture générale

Maîtrise de l'outil Internet et suite bureautique

PRÉREQUIS RECOMMANDÉS

· Connaissances en économie et marketing

Curiosité, ouverture d'esprit

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Cours magistraux: 24 heures

CODES APOGÉE

- HED5U05 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Aller sur le site de l'offre de formation...

Dernière modification le 28/06/2023