

Licence LEA (langues étrangères appliquées)

Domaine d'application 5.2 Introduction au Marketing TC

Responsable	Descriptions	Informations
Fabrice PELLERIN fabrice.pellerin@univ-amu.fr	Code : HED5U02 Nature : Unité d'enseignement Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

- Comprendre les fondements des échanges mondiaux et la structure des flux commerciaux
- Comprendre l'impact des politiques commerciales sur l'économie mondiale
- Comprendre les principaux défis auxquels fait face le système commercial mondial
- Accroître l'intérêt de l'étudiant pour l'international

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Gunther Capelle-Blancard, Matthieu Crozet, Economie internationale, Pearson Education, 8e édition 2009
- Rainelli Michel, Le commerce international, 10e éd., Paris, La Découverte « Repères », 2009
- Rainelli Michel, La Nouvelle Théorie du commerce internationale, 3^e éd., Paris, La Découverte « Repères », 2003
- CEPIL, L'économie mondiale 2012, La Découverte, Collection Repères >>> [Rapports en ligne](#)
- Rapport sur le développement dans le monde (diverses années) >>> [Site de téléchargement des rapports](#)
- OMC, Rapport sur le commerce mondial (diverses années) >>> [Site de téléchargement des rapports](#)

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 30 heures
- Cours magistraux: 16 heures
- Travaux dirigés: 14 heures

CODES APOGÉE

- HED5U02 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)

