Licence Administration économique et sociale
Développement touristique et territoires de montagne

Responsable	Descriptions	Informations
Maud HIRCZAK maud.HIRCZAK@univ-amu.fr	Code : BAS5V13C Nature : Domaines : Droit, Économie, Gestion	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

1) Objectifs:

Connaître les fondements, les enjeux, les acteurs et les politiques liés au tourisme

Analyser les enjeux et les mutations, en cours et à venir, du tourisme de montagne, et à ce à différentes échelles (nationale, régionale, locale)

Savoir mobiliser des références académiques et professionnelles dans le cadre d'un travail thématique

Développer ses capacités critiques, de synthèse et rédactionnelles

2) Plan du cours:

Introduction générale

Généralités sur le tourisme

Tourisme et dynamiques territoriales

Tourisme et territoires de montagne

Les stations de sports d'hiver

Repenser le tourisme

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- - Formuler une problématique pertinente, savoir organiser sa pensée.
- - Effectuer une recherche documentaire pertinente.
- - Esprit critique, d'analyse et de synthèse.
- - Communication orale et écrite (techniques rédactionnelles).

MODALITÉS D'ORGANISATION

Evaluation: Veuillez-vous référer au document Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC) en ligne sur le site de la FEG

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- - Bourdeau P., 2009, « De l'après-ski à l'après tourisme, une figure de transition pour les Alpes ? Une réflexion à partir du cas français », Revue de Géographie Alpine, n°3, en ligne.
- - Debarbieux B., 1995, Tourisme et Montagne, Economica, Géopoche.
- - Marcelpoil E., Bensahel-Perrin, François H. (éd.), 2010, Les stations de sports d'hiver face au développement durable. Etat des lieux et perspectives, éd. L'Harmattan.
- - Stock M. (coord), 2003, Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux, éd. Belin.
- - Viard J., 2000, Court traité sur les vacances, les voyages et l'hospitalité des lieux, éd. de L'Aube.
- - Violier P., 2008, Tourisme et développement local, éd. Belin.

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 18 heures
- Cours magistraux: 18 heures

CODES APOGÉE

- BAS559B [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Aller sur le site de l'offre de formation...

Dernière modification le 21/07/2023