

Licence Administration économique et sociale

Introduction aux problématiques socioéconomiques, culturelles et sportives

Responsables	Descriptions	Informations
Anouk BONNEMAIS anouk.BONNEMAIS@univ-amu.fr	Code : BAS5V12B	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion
Serge GERTOUX serge.GERTOUX@univ-amu.fr	Nature : Domaines : Droit, Économie, Gestion	Nombre de crédits :

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

1) Objectifs:

L'objectif du cours est de fournir aux étudiants des clefs de lecture des différentes évolutions socioéconomique et sportives. Il vise à élargir leur champ culturel de référence concernant la montagne au travers d'une histoire des représentations/constructions sociales et culturelles de la montagne.

Cours Anouk Bonnemains (12 h) :

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'avoir une connaissance sur les grands enjeux actuels des problématiques socioéconomique et sportive de l'échelle internationale au local.

Cours Serge Gertoux (6h) :

Mettre en perspective les caractères contemporains touristiques ou environnementalistes de la montagne au travers d'articles et de textes sur la montagne (alpine) depuis les trois derniers siècles. Le patrimoine culturel montagnard (alpin) témoigne d'une culture particulièrement ouverte, conditionnée par le milieu géographique et naturel mais aussi très marquée par les regards et les influences extérieures.

2) Plan du cours:

Cours Anouk Bonnemains :

L'analyse de l'évolution du sport professionnel et amateur jusqu'à la création des sports de nature est un moyen de questionner les évolutions sociales et économique traversant nos sociétés et cela du global au local.

Et la structuration du sport amateurs et professionnels.

Comment les évolutions du sport (professionnels et amateurs) se sont accompagnés de la création de nombreux marchés ? Quels en sont les impacts territoriaux ?

Cours Serge Gertoux :

La question du patrimoine bâti et de sa sauvegarde témoigne des constructions sociales et politiques à l'œuvre relatives à la montagne. Elle est aussi un prétexte à une meilleure (re)connaissance de la culture alpine notamment et de son caractère exceptionnel.

Une visite de site/étude de cas (dans le cadre de l'enseignement « approche pluridisciplinaire des territoires de montagne ») permet d'illustrer le cours en croisant les approches (socioéconomiques, politiques, culturelles, sportives, ...) – Visite de la station de Super Dévoluy (05)

MODALITÉS D'ORGANISATION

Evaluation: Veuillez-vous référer au document Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC) en ligne sur le site de la FEG

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

- Jean-Pierre Augustin, « La diversification territoriale des activités sportives », L'Année sociologique 2002/2 (Vol. 52), p. 417-435

- Jean-François Bourg, Jean-Jacques Gougnet, « Économie du sport », Repères, pp128, 2012

- Philippe Bourdeau, Jean Corneloup, Pascal Mao and Éric Boutroy, « Les interactions entre cultures sportives de montagne et territoires : un état des lieux de la recherche française depuis 1990 », Cahiers de géographie du Québec ; 2004

- Jean-Christophe Dissart, « Co-construction des capacités et des ressources territoriales dans les territoires touristiques de montagne », Revue de Géographie Alpine | Journal of Alpine Research

- Jean-Paul Guerin, "Les politiques locales et l'aménagement de la montagne", in recueil de textes pour l'exposition Homme/paysage du CAUE de Haute Savoie, 1992

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 18 heures
- Cours magistraux: 18 heures

CODES APOGÉE

- BAS558B [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 21/07/2023