

# Licence Administration économique et sociale

## Diagnostic stratégique

Responsable	Descriptions	Informations
Ariel MENDEZ ariel.MENDEZ@univ-amu.fr	Code : BAS4V3B  Nature :  Domaines : Droit, Économie, Gestion	Composante : Faculté d'Économie et de Gestion  Nombre de crédits :

### LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

### CONTENU

1) Objectifs:

L'objectif du cours est de permettre aux étudiants de comprendre les processus de définition et de mise en

oeuvre des stratégies des entreprises. Pour définir sa stratégie, une organisation doit procéder à une première

étape de diagnostic stratégique. Ce dernier consiste à analyser les dimensions de son environnement pour

détecter ce qui peut constituer des opportunités de développement ou des menaces. Ce diagnostic dit externe

est mis en relation avec le potentiel interne de l'entreprise, grâce à un diagnostic interne. Le cours

apportera donc les éléments de réflexion indispensables pour contextualiser les prises de décision stratégiques

dans l'environnement économique, notamment des PME. Il présentera les principaux outils du diagnostic

stratégique, interne et externe, et débouchera sur les principaux choix stratégiques qui s'offrent aux entreprises.

Le cours mêlera systématiquement apports de connaissances et traitement d'études de cas.

2) Plan du cours:

Introduction : stratégie : démarche et modèles

Présentation du SWOT

**Chapitre 1.** La démarche stratégique : les outils du diagnostic externe

Diagnostic SPECTRED

Analyse de l'industrie (Porter)

Analyse des 5 forces concurrentielles (Porter)

Analyse des systèmes concurrentiels (BCG)

**Chapitre 2.** La démarche stratégique : les outils du diagnostic interne

Présentation de la démarche de segmentation stratégique

Analyse de la capacité stratégique (analyse de la chaîne de valeur)

Diagnostic de la performance (approche rentabilité/liquidité)

**Chapitre 3.** Le diagnostic de la position stratégique

Modèles d'analyse de portefeuilles (BCG ;ADL ; McKinsey)

**Chapitre 4.** Les choix stratégiques : les stratégies génériques

Domination par les coûts

Différenciation

Spécialisation

### MODALITÉS D'ORGANISATION

Cours et TD.

### BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

Johnson G, Scholes H, Stratégique, Pearson Education

Brulhart F., les sept points clés du diagnostic stratégique avec la méthode des cas, Eyrolles

### PRÉREQUIS RECOMMANDÉS

Notions de Comptabilité générale, connaissances minimales dans l'organisation des entreprises.

### VOLUME HORAIRE

- Volume total: 33 heures
- Cours magistraux: 24 heures
- Travaux dirigés: 9 heures

### CODES APOGÉE

- BAS417B [ELP]

### M3C

Aucune donnée M3C trouvée

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 21/07/2023